

Título profesional de Licenciado en Comunicación

Modalidad:

EXAMEN DE SUFICIENCIA PROFESIONAL

El examen de suficiencia profesional incluye la realización de un curso de preparación que desarrollará los temas propios de la especialidad elegida (Publicidad y Marketing, Comunicación para el Desarrollo, Comunicación Empresarial y Periodismo).

Además de actualizar al graduado mediante exposiciones y bibliografía sugerida, el curso brindará herramientas y metodologías para el análisis. El curso se realizará en dos sesiones semanales, durante cinco semanas. El horario es de 18.45 a 22.00 horas. Se recomienda, adicionalmente al curso, dedicar un mínimo de **8 horas** semanales para la lectura y recopilación de información.

El examen escrito durará cuatro horas y se realizará en una sala de cómputo, en el programa Microsoft Word. Los resultados del examen, que **son inapelables**, serán publicados en la vitrina de la Facultad. Si el resultado de la prueba escrita es aprobatorio, el bachiller será convocado para la sustentación oral. Si es desaprobado, el graduado no podrá solicitar la revisión del examen escrito.

El bachiller aprobado deberá asistir una hora antes de la indicada a fin de preparar su exposición. Para tal efecto, acudirá a la Unidad de Grados y Títulos (primer piso Pabellón A), en donde recibirá una copia de su examen escrito y las observaciones y comentarios del jurado. En la sustentación oral tendrá entre 15 y 20 minutos para responder las observaciones recibidas y a continuación absolverá las preguntas que le formule el jurado.

El examen de suficiencia profesional tiene como objetivo evaluar los siguientes aspectos:

1. Dominio conceptual del bachiller en el tema propuesto, así como su capacidad para vincularlo con campos más amplios de su especialidad.
2. Capacidad de ofrecer un punto de vista personal y crítico frente a los conceptos, metodologías y contextos en los que se enmarque el tema a desarrollar.
3. Capacidad analítica para enfrentar casos y ofrecer un planteamiento con sustento metodológico.
4. Capacidad de relacionar el tema sobre el que versa el examen con la realidad actual.

5. Capacidad de absolver los cuestionamientos que le formule el jurado y sustentar su punto de vista.
6. Capacidad expositiva y argumentativa.

Inversión

1.400 soles (incluye el curso y el derecho de examen).

Trámite para la inscripción

- Llenar solicitud de inscripción (dos ejemplares).
- Fotocopia simple del diploma de bachiller.
- Llenar ficha de actualización de datos.

Acercarse a la Unidad de Grados y Títulos (Pabellón A, primer piso) para recabar y entregar los documentos necesarios para la inscripción. Luego dirigirse a la oficina de Inscripciones (Pabellón H, primer piso), donde se le entregará un recibo que deberá ser cancelado en el banco (pago en efectivo) o en la oficina de Cuentas Corrientes (pago con tarjeta de crédito), para así completar el proceso de inscripción. El horario de atención es de 8.30 a 13.30 horas y de 14.30 a 18.30 horas.

El pago en efectivo se realiza en la agencia del Scotiabank de la Universidad de Lima.

Se puede pagar con tarjeta de crédito, en la ventanilla de Cuentas Corrientes de la universidad. Se aceptan las tarjetas: Mastercard, Maestro, Visa, Visa Electrón, Diners, American Express, Ripley, Netcard, Metro, Vea, Ace Construir, Jockey Plaza y JCB Cards.

Informes

Víctor Torres Tejada, Coordinador de la Unidad de Grados y Títulos
E.mail: vtorres@correo.ulima.edu.pe
Facultad de Comunicación, Pabellón A, primer piso.
T 437 6767, anexos 35502 y 35504.

Abril de 2007